

**Naš je cilj podizanje kvalitete korisničkog iskustva kako bi korisnici dobili najbolju vrijednost za svoj novac, a to sigurno nije moguće bez stalnih investicija i inovacija**

**Zoran Krešić**  
bih@vecernji.net  
MOSTAR

O prvih pola godine poslovanja, pozitivnim rezultatima, novim uslugama, investicijskim projektima i drugim procesima u HT Eronetu razgovarali smo s Viliom Primorcem, predsjednikom Uprave ovog poduzeća.

**Prošlo je prvih šest mjeseci ove godine. Sudeći prema rezultatima, i uz pad prihoda u telekomunikacijskom sektoru, HT Eronet poslovao je pozitivno, a tu su brojne novine, ponude i projekti. Vrlo ambiciozno najavljujete i ulazak u drugu polovinu godine?**

- Da. Rezultat nakon prvih pola godine je pozitivan, sukladan planu za 2018., što nam daje vjetar u leđa i vodi prema novim iskoracima. Prošla je godina bila u znaku intenzivnog procesa transformacije i modernizacije naše cjelokupne mreže i usluga, a taj smo proces u ovoj godini podigli na još višu razinu. Naš je cilj, što stalno naglašavam, podizanje kvalitete korisničkog iskustva kako bi korisnici dobili najbolju vrijednost za svoj novac, a to sigurno nije moguće bez stalnih investicija i inovacija u tehnologiji. Ono što smo najavili u prošloj i prvoj polovini ove godine, cjelovita IT transformacija, proces je koji je u tijeku. Cilj je jasan: provedba novih naprednih IT i poslovnih sustava koji podržavaju našu usmjerenost prema krajnjim korisnicima kojima želimo osigurati inovativne digitalne pakete usluga, prilagodene potrebama novoga digitalnog doba i željama naših korisnika.

**Na tragu ovoga o čemu govorite, mogu ustvrditi da ste u proteklom razdoblju korisnicima ponudili uistinu vrhunske ponude od kojih najnovija predstavlja spajanje više usluga u jedan paket?**

- Tako je. Tom ponudom svojim smo korisnicima omogućili spajanje više usluga u jedinstveni 4 XL paket pogodnosti – mobilna + internet + TV + fiksna. Uz standardne pogodnosti, poveživanjem ugovora za TRIO paket i Super tarifu u 4XL paket naši korisnici ostvaruju i brojne dodatne mogućnosti, kao i mogućnost kupnje uređaja po najpovoljnijoj cijeni. Budući da je vrijeme godišnjih odmora, moramo spomenuti roaming internet opcije koje vrijede u više od 20 zemalja. Opcije se lagano aktiviraju te se, po isteku, automatski deaktiviraju pa su naši korisnici napokon oslobođeni "straha" od roaminga. Krajem prošle godine doradili smo i funkcionalnost prepaid platforme i uveli tarifu !hej Slagalica u kojoj korisnik sam slaže pakete interneta, minuta i SMS-ova prema svojim potrebama. Jedini na tržištu nudimo korisnicima da složne tarifu po svojoj mjeri. Tu je i Poslovni mix u kojemu naši poslovni korisnici sami mogu odabrati najbolji ure-

## INTERVJU Predsjednik Uprave HT Eroneta

**Mi smo spremni za 4G. Sve tehničke i druge preduvjete HT Eronet je u potpunosti ispunio. Čim dobijemo dozvolu za komercijalni rad, HT Eronet će u vrlo kratkom razdoblju svojim korisnicima ponuditi usluge na 4G mreži**



STOJAN LASIC

### SPORAZUM KOJ SU MOGUĆIŠTEM, POTPISALI SA

Sveučilištem, između ostaloga, podrazumijeva suradnju na istraživačkim i znanstveno-obrazovnim projektima, unapređenje razvoja znanja i vještina studenata kroz stručne posjete HT Eronetu i njihove stručne prakse

**Zatamnjenje sadržaja na kanalima HOME.TV-a radi se isključivo na zahtjev nositelja autorskih prava za taj sadržaj**

đaj i tarifu za svakog djelatnika. Inače, tarifa Poslovni mix donosi 50% popusta na mjesečnu pretplatu, ali i dupli promet mobilnog interneta.

**Stalno najavljujete i početak rada 4G mreže. Kad je možemo, napokon, očekivati?**

- Mi smo spremni za 4G. Sve tehničke i druge preduvjete HT Eronet je u potpunosti ispunio. Čim dobijemo dozvolu za komercijalni rad, HT Eronet će u vrlo kratkom razdoblju svojim korisnicima ponuditi nove usluge temeljene na 4G mreži.

**Što konkretno znači 4G mreža za korisnika?**

- Objašnjenja radi, 4G – četvrta generacija mobilnih mreža bazirana na LTE (eng. Long Term Evolution) tehnologiji, omogućava višestruko veće brzine pristupa internetu i kvalitetnije pružanje širokopoljanskih usluga. HT Eronet je profesionalna i društveno odgovorna tvrtka te po toj osnovi pratimo i sve svjetske i europske tehnologije te trendove u području elektroničkih komunikacija, nastojeći da se tržište i društvo BiH uključe u te procese. 4G mrežom korisnicima HT Eroneta omogućili bismo dodatnu kvalitetu mobilnih usluga i značajno doprinijeli razvoju digitalnog društva u BiH.

**Vrlo je aktualno i pitanje due diligence/dubinske analize poduzeća. Dokle se došlo s tim procesom?**

- Ono što mogu kazati jest kako je dubinsko snimanje poslovanja započelo, trajat će nekoliko mjeseci, a naš zadatak kao Uprave jest pripremiti sve tražene dokumente i dostaviti ih sukladno zahtjevu Vlade, odnosno većinskog vlasnika.

**Nastavlja se i uspješna suradnja HT Eroneta s Ericssonom Nikolom Teslom. Prije nekoliko dana potpisan je i novi ugovor?**

- U Ericssonu Nikoli Tesli imamo čvrstog i pouzdanog partnera, a realizacija novoga ugovora o proširenju radijske pristupne mreže, koji smo potpisali prije nekoliko dana, počinje odmah, što će našim krajnjim korisnicima omogućiti bolje pokrivanje, veći kapacitet, kao i veće brzine prijenosa podataka. Ovom suradnjom, dakle, unapređujemo infrastrukturu svoje mreže i omogućavamo još kvalitetniju uslugu krajnjim korisnicima. Istodobno stvaramo realne infrastrukturne preduvjete za učinkovitu implementaciju najsuvremenijih nadolazećih tehnologija i usluga te za toliko potrebnu digitalnu transformaciju našeg cjelokupnog društva.

**Tijekom Sajma u Mostaru, i Ericsson Nikola Tesla i HT Eronet potpisali su i sporazum o suradnji sa Sveučilištem u Mostaru. Što taj sporazum, konkretno, znači?**

- Sporazum koji smo potpisali sa Sveučilištem, između ostaloga, podrazumijeva suradnju na istraživačkim i znanstveno-obrazovnim projektima, unapređenje razvoja znanja i vještina studenata kroz stručne posjete HT Eronetu i stručne prakse studenata, suradnju na osuvremenjivanju nastav-

lih programa, a novo usmjerenje Sveučilišta u Mostaru, koje podrazumijeva otvaranje prema gospodarstvu, stvara osnove za unapređivanje i poboljšanje znanja i vještina, što otvara brojne mogućnosti.

Inače, naša suradnja sa Sveučilištem traje već neko vrijeme, a prošle smo godine, na što smo posebno ponosni, na Fakultetu zdravstvenih studija opremili ICT laboratorij. U planu su i novi zajednički koraci i projekti, na zadovoljstvo obiju strana. Društvo izvrsnosti, društvo STEM znanja i kompetencija, koje će izjedriti nove mlade stručnjake, ulaganje u mlade i njihove projekte - naše su opredjeljenje i budućnost.

**Već tri godine HT Eronet je, rekli bismo, kao sponzor Microsoft NetWork konferencije, u samoj eliti IT svijeta. Jeste li zadovoljni nastupom i feedbackom konferencije?**

- Da. I ove smo godine podržali Microsoft NetWork konferenciju koja iz godine u godinu predstavlja nova rješenja, nove mogućnosti, ali i otvora nove poslovne prilike u IT svijetu. NetWork konferencija okupila je više od 1000 sudionika iz business sektora, IT stručnjaka, studenata s tehnoloških fakulteta, programera, kao i stručnjaka iz obrazovnog sektora. HT Eronet u Neumu se predstavio odličnim prezentacijama i ponudom.

I ovaj put ću naglasiti kako smo iznimno ponosni na mladi tim mostarskih studenata okupljenih u tvrtki Amplius Electronics, a koji su osmislili pametni privjesak – Rubico, koji je predstavljen na Microsoftovoj konferenciji, kao i na Sajmu gospodarstva. HT Eronet prepoznao je i podržao izvrsnu ideju ovoga mladog tima, nastalog u sklopu poslovnog parka Spark.

**Vaša društvena odgovornost već je uvelike prepoznata. Podržavate mnoge projekte lokalnih zajednica, projekte iz područja kulture, sporta, ekologije... Je li teško odgovoriti na sve zahtjeve?**

- Ono što stalno naglašavamo i ponavljamo jest - društvena odgovornost jedan je od naših glavnih ciljeva i mislim kako smo na te izazove vrlo dobro odgovorili. HT Eronet i ove je godine podržao velik dio značajnih kulturnih, sportskih i društvenih događanja, ponajprije Hrvata u BiH, njegujemo dobre odnose s lokalnom zajednicom i ulažemo u društvenu zajednicu (dajemo podršku mladima i njihovim projektima, školama, vrtićima, Sveučilištu u Mostaru, udrugama koje se bave humanitarnim radom). Iako živimo u vremenu gdje su zahtjevi i potrebe mnogo veći od mogućnosti, nastojimo dati svoj doprinos gdje i koliko možemo. Dajemo podršku start-upovima, imamo dobru suradnju s tehnološkim parkovima.

Budući da je u tijeku Svjetsko nogometno prvenstvo, i HT Eronet se nedavno u opću nogometnu euforiju uključio projektom Nogomania, koji je u Mostaru realiziran u suradnji s Mepas Mallom. Da, Nogomania je pobrala odlične ocjene. Htjeli smo na svoj način uvesti u Svjetsko nogometno

prvenstvo, obradovati ponajprije najmlade, probuditi natjecateljski duh, a onda ih i nagraditi vrijednim nagradama. Deseci mališana natjecali su se u vještini baratanja nogometnom loptom, a najspretniji od njih zavrjedili su i bogate nagrade – televizor, Playstation, mobitel, službene lopte Mundijala... Bila je to i prigoda za promociju naše nove 4 XL ponude koju su, sudeći po prvim reakcijama, naši korisnici dobro prihvatili.

**Velik broj gledatelja očekivao je kako će utakmice hrvatske nogometne vrste gledati na HRT-u. Zašto to nije slučaj?**

- Još jednom ću ponoviti: HT Eronet je, sukladno dobivenom nalogu vlasnika ekskluzivnog prava prikazivanja za područje BiH, a to je u ovom slučaju BHRT, obvezan na svojim platformama HOME.TV i HOME.TV TO GO, zatamniti kanal HRT 2 za vrijeme prijenosa svih utakmica Svjetskog prvenstva u nogometu – Rusija 2018. I tu smo, rekao bih,

stjerani u kut, budući da smo zaprimili dopise i BHRT-a i HRT-a, a koje smo i komunicirali prema javnosti, u kojima od nas izričito traže poštivanje toga zahtjeva. S istim problemom suočeni su i svi ostali telekom operateri u BiH i HT Eronet nije iznimka. Dakle, zatamnjenje sadržaja na kanalima HOME.TV-a radi se isključivo na zahtjev nositelja autorskih prava za taj sadržaj (televizijske kuće/organizacije koja posjeduju prava na prikazivanje određenog sadržaja na području Bosne i Hercegovine). Autorska se prava za programske sadržaje pribavljaju isključivo za distribuciju na određenom prostoru. Tako, primjerice, TV kuće koje prava na prijenos pojedine

serije/utakmice ili drugoga sadržaja pribave za prostor određene države, iste sadržaje ne smiju emitirati na širem području. Znamo da ovo objašnjenje ne zadovoljava većinu naših korisnika i mišljenja sam kako na ovom pitanju treba sustavno poraditi; no u pitanju je zakon tržišta, u igri su velike brojke, na drugoj strani i rigorozne kazne u slučaju nepridržavanja naputka o zatamnivanju i, jednostavno, u ovim okolnostima, nažalost, nemamo drugoga rješenja, premda smo svjesni svih negativnih konotacija koje ono sa sobom nosi. Nama, a mislim i našim korisnicima, ipak je najvažnije da osiguramo sadržaj, a to je u ovom slučaju Svjetsko prvenstvo. ●